

Kg: Trang TTĐT

ĐẢNG BỘ TỈNH THÁI NGUYÊN
HUYỆN ỦY PHÚ BÌNH

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Phủ Bình, ngày 16 tháng 4 năm 2019

*
Số 121-KH/HU

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 30-CT/TW); Kế hoạch số 131-KH/TU, ngày 02/4/2019 của Tỉnh ủy Thái Nguyên về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường ý thức trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thúc đẩy tính chủ động, tích cực tham gia của các cấp, ngành, xã, thị trấn, đơn vị và cán bộ, đảng viên trên địa bàn huyện đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực thi pháp luật, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng.

- Đề xuất, kiến nghị với cấp có thẩm quyền từng bước hoàn thiện cơ chế chính sách, khắc phục những mặt còn hạn chế, đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao hiệu quả trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí; gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với trách nhiệm, nghĩa vụ của các tổ chức, cá nhân, cơ quan, đơn vị, xã, thị trấn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Các cấp ủy, chính quyền, nhất là người đứng đầu tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; các chi bộ, đảng bộ đưa nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào chương trình sinh hoạt định kỳ, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên và lâu dài.

- Phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị trong việc khắc phục tình trạng thiếu trách nhiệm, vô cảm, thiếu quyết liệt; có sự phân công nhiệm vụ rõ ràng, gắn trách nhiệm từng cấp, từng ngành đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường đôn đốc, kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, coi đây là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ chính trị hằng năm của tổ chức, cá nhân, nhất là người đứng đầu cấp ủy các cấp.

2. Nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Cấp ủy, chính quyền các cấp theo chức năng, nhiệm vụ được giao, thường xuyên cập nhật, rà soát, đề xuất, kiến nghị với cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế các văn bản, quy định để phù hợp với điều kiện thực tế đồng thời tạo hành lang pháp lý thuận lợi và khả năng thực thi hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng thống nhất và đồng bộ.

- Khắc phục ngay “khoảng trống” trong quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở tất cả các cấp, các ngành, xã, thị trấn. Hằng năm tổ chức tổng kết, rút kinh nghiệm, đề ra giải pháp bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng hiệu quả theo chức năng, nhiệm vụ của từng cấp, từng cơ quan, đơn vị, xã, thị trấn.

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, đổi mới nội dung tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng của huyện (*Bản tin nội bộ; Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông huyện; Cổng thông tin điện tử huyện*); các hội nghị, chương trình tập huấn, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3). Nội dung tuyên truyền phải công khai, minh bạch, thông tin đầy đủ về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

- Các cơ quan tuyên truyền của huyện xây dựng các nội dung, chuyên mục tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng thời lượng thông tin tuyên truyền, phổ biến các cơ chế, chính sách và cam kết về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; kiến thức, kỹ năng tiêu dùng, tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền lợi của người tiêu dùng, nhất là đối với những đối tượng yếu thế (*trẻ em, người già, phụ nữ, khu vực nông thôn, miền núi trên địa bàn huyện...*).

4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

- Các cấp, các ngành theo chức năng nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường, việc công khai niêm yết giá, ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, quy định về niêm yết giá, không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm... Nghiên cứu, xây dựng chế tài xử lý nghiêm các hành vi sai phạm nhằm bảo vệ quyền của người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh hoạt động phân tích, kiểm định, đánh giá, kiểm soát những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng, có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

- Công khai rộng rãi phương thức liên lạc, địa điểm của các tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để người dân kịp thời thông tin phản ánh.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, thương hiệu, uy tín trên thị trường tham gia bảo vệ quyền lợi và cung cấp thông tin đến người tiêu dùng. Kịp thời có các chính sách khen thưởng, động viên đối với các cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội các cấp tăng cường giám sát đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền cho đoàn viên, hội viên và nhân dân nắm rõ mục đích, ý nghĩa, nội dung, biện pháp, trách nhiệm trong bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của bản thân.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi, đảng bộ trực thuộc Huyện ủy có trách nhiệm tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân.

2. Căn cứ Chỉ thị 30-CT/TW và Kế hoạch của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện các chi, đảng bộ trực thuộc Huyện ủy, các phòng, ban, ngành, đoàn thể của huyện xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW bằng hình thức phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, xã, thị trấn.

3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch này, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội.

4. Ủy ban nhân dân huyện hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này và định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Huyện ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện. *lg*

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực Huyện ủy,
- Ủy ban Nhân dân huyện,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Các Ban xây dựng Đảng của Huyện ủy,
- Trung tâm BDCT huyện,
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Huyện ủy,
- Trang Thông tin điện tử huyện,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

T/M BAN CHẤP HÀNH
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC



Dương Văn Hưng
Dương Văn Hưng